

浙江大学宁波理工学院 2017-2020 级 数字媒体艺术专业培养方案

专业代码:	130508	专业名称:	数字媒体艺术
专业类代码:	1305	专业类名称:	设计学类
主干学科:	设计学		
计划学制:	四年	授予学位:	艺术学学士

一、培养目标

为培养学生更广泛的专业理论知识和职业技能，数字媒体艺术专业分为两个模块进行教学，即图像与传播模块和数字与空间模块。两个模块拥有相同的专业基础课，独立的专业主修课和专业特色课。

培养目标 1: 树立正确的人生观、价值观，了解有关社会经济、文化、艺术事业的发展趋势和法律法规。

培养目标 2: 具备一定的英语口语和阅读能力，能够完成基本的境外专业考察任务，有进一步考研深造、出国交流和参加国际竞赛的潜力。

培养目标 3: 具备良好的审美修养，了解中外美术、建筑、园林、影像等艺术传播媒介的发展历史。

培养目标 4: 具备专业所需的理性逻辑思维，能够解决艺术设计中涉及的数学运算问题。

培养目标 5: 具备解决问题的综合能力、团队意识和集体荣誉感。

培养目标 6: 了解本专业及相关专业的国内外基础理论和专业发展动态。

培养目标 7: 了解本专业的产品设计流程、设计材料和设计要点。

培养目标 8: 运用专业理论知识和计算机辅助技巧，进行创新性艺术创作。

培养目标 9: 能够从事自媒体设计与制作、数字插画、三维动画、影视特效、虚拟现实、城市规划、景观设计、室内环境设计等类型的工作。

二、毕业要求

1. 理论知识: 能够将数学、自然科学和专业知用于解决艺术设计和后期施工的复杂问题;

2. 分析/解决问题: 能够应用数学、逻辑思维、设计语言、计算机辅助技术等知识, 解决产品制作工艺、优化改造问题。

3. 创新创造: 能够基于科学原理并采用科学方法, 对数字空间和图形媒介进行创新设计。

4. 应用现代工具：能够熟练应用各类二维、三维、动画、影音等软件技术，完成室内外和数字媒体方向的设计任务，并且具有新型辅助设计的自学能力。
5. 实践能力：能够了解本专业产品的设计施工流程，可以通过操作手法的创新，对现有设计进行改进。
6. 职业规范：具有人文社会科学素养、社会责任感，能够在专业实践中理解并遵守职业道德和规范，履行责任。
7. 团队合作：能够在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色。
8. 沟通交流：能够就本专业的复杂问题与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流，包括撰写报告和设计文稿、陈述发言、清晰表达或回应指令，并具备一定的国际视野，能够在跨文化背景下进行沟通和交流。
9. 项目管理：能够理解并掌握工程管理原理与经济决策方法，能在多学科环境中应用。

三、专业主干课程

专业基础课：材料语言、形式语言、雕塑、人物写生、品牌设计、交互设计、表现技法。

专业主修课：图像与传播方向——数字后期制作、三维数字图像、网页设计、虚拟现实技术与应用、数字视频创作、数字绘画、数码影像设计与编辑。

数字与空间方向——建筑设计初步、居住空间设计、城市景观设计、园林植物搭配、商业空间设计、展示空间设计、计算机制图。

专业特色课：版画、定格动画、世界电影简览、风景旅游区规划、数字媒体设计、设计调研、娱乐空间设计、工程概预算(B)。

实习实训课：户外写生、数字媒体艺术专业考察、数字媒体艺术专业实习、毕业设计(论文)。

四、毕业学分要求

通识课程最低学分：50

专业课程最低学分：110

第二课堂学分：4

毕业最低学分：164

五、课程学分及学时安排

(一) 课程设置学分及学时比例

课程性质	课程修读类别	学分	占总学分比例	学时	占总学时比例	备注
通识课程	必修	38	23.8%	768	22.1%	
	选修	12	7.5%	160	4.7%	
专业课程	必修	56	35%	1116	32.1%	
	选修	54	33.8%	1428	41.1%	
合计		160	100%	3472	100%	不含第二课堂 4 学分。
其中包含的实践教学环节 (军体类课程除外)		54	33%	1712	49.3%	实习实训类课程,按照 32 学时 / 学分计算。

(二) 各学期学分及学时安排表

学年	学期	总学分	授课学时	实践学时 (含实验、上机、实践)	总学时	平均周学时 (按 16 周计算)	备注
第一学年	1	25.5	272	272	544	34	不含第 二课堂 4 学分
	2	26	280	240	520	32.5	
	3	3.5	0	112	112		
第二学年	1	25	288	224	512	31	
	2	19 (模块 A) 22 (模块 B)	192 (模块 A) 224 (模块 B)	224 (模块 A) 256 (模块 B)	416 (模块 A) 480 (模块 B)	26 (模块 A) 30 (模块 B)	
	3	4	0	128	128		
第三学年	1	19.5 (模块 A) 16.5 (模块 B)	224 (模块 A) 192 (模块 B)	160 (模块 A) 128 (模块 B)	384 (模块 A) 320 (模块 B)	24 (模块 A) 20 (模块 B)	
	2	18.5	232	128	360	26.5	
	3	2.5	0	80	80		
第四学年	1	6.5	96	0	96	6	
	2	10 (毕设)	0	320	320	20	
合计		160	1584	1888	3472		

浙江大学宁波理工学院数字媒体艺术专业课程设置一览

课程类别	课程代码	课程名称	学分	周学时	学时			建议修读学期	备注
					授课	实践环节			
						实验	上机		
思政	20130001	思想道德修养与法律基础 Moral Cultivation and Fundamentals of Law	2.5	2.0-1.0	32		16	1-1	
	20130002	中国近现代史纲要 Outline of Modern Chinese History	2.5	2.0-1.0	32		16	1-2	
	20170003	马克思主义基本原理 Basic Principles of Marxism	3.0	2.0-2.0	32		32	2-1	
	20130004	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 Introduction to Mao Zedong Thought and the Theoretical System of Socialism with Chinese Characteristics	4.0	3.0-2.0	48		32	2-2	
	20170088	形势与政策 I Current Situation and Policy I	1.0	0.0-2.0			32	1-1~1-2	1-2 录成绩
	20130089	形势与政策 II Current Situation and Policy II	1.0	+1				2-1~4-1	4-1 录成绩
思政类课程学分小计			14.0						
军体	20130006	军训 Military Training	1.0	+2				1-1	2 周
	20130007	体育 I Physical Education I	1.0	0.0-2.0			32	1-1	
	20130008	体育 II Physical Education II	1.0	0.0-2.0			32	1-2	
	20130009	体育 III Physical Education III	1.0	0.0-2.0			32	2-1	
	20130010	体育 IV Physical Education IV	1.0	0.0-2.0			32	2-2	
	20130011	大学生体能测试 I College Physical Fitness Test I	0.5	+0.5				3-1	
	20130012	大学生体能测试 II College Physical Fitness Test II	0.5	+0.5				4-1	
军体类课程学分小计			6.0						
外语	20170024	大学英语(艺术类) I College English I	3.0	2.0-2.0	32		32	1-1	
	20170025	大学英语(艺术类) II College English II	3.0	2.0-2.0	32		32	1-2	
	20170026	大学英语(艺术类) III College English III	3.0	2.0-2.0	32		32	2-1	
	20170027	大学英语(艺术类) IV College English IV	3.0	2.0-2.0	32		32	2-2	
外语类课程学分小计			12.0						
计算机	20130093	Photoshop 软件应用(E) Software Application of Photoshop (E)	2.0	1.0-2.0	16		32	1-1	
	20170105	Ai 软件应用 Software Application of Ai	2.0	1.0-2.0	16		32	1-2	
计算机类课程学分小计			4.0						
数学	20170222	高等数学(文) Advanced Mathematics	2.0	2.0-0.0	32			1-1	
	数学类课程学分小计			2.0					

浙江大学宁波理工学院数字媒体艺术专业课程设置一览

课程类别	课程代码	课程名称	学分	周学时	学时			建议修读学期	备注	
					授课	实践环节				
						实验	上机			实践
通识课程	20131001	大学生心理健康教育 College Psychological Health Education	1.0	1.0-0.0	16			1-1	职业规划类课程 必修 2 学分	
	20131002	大学生职业规划 Career Guidance	0.5	0.5-0.0	8			1-2		
	20131003	大学生就业指导 College Employment Guidance	0.5	0.5-0.0	8			3-2		
		创新创业类课程 Innovation and Entrepreneurship						1-2~4-1	至少选修 2 学分	
		艺术类课程 Art Courses						1-2~4-1	任选	
		人文社科类课程 Humanities and Social Science						1-2~4-1	任选	
		科学技术类课程 Science and Technology Courses						1-2~4-1	至少选修 2 学分	
	素质拓展类课程学分小计		12.0						本类课程至少修读 12 学分	
	通识课程学分小计		50.0							
专业课程	20133215	数字媒体艺术专业导论 Introduction to Designing Art	1.0	1.0-0.0	16			1-1		
	20172060	三维基础设计 3D Foundation Design	3.0	2.0-2.0	32			32	1-1	
	20173299	色彩基础 The Color Foundation	3.0	2.0-2.0	32			32	1-1	
	20173357	造型基础 Modelling Foundation	3.0	2.0-2.0	32			32	1-1	
	20173220	好莱坞电影概论（双语） Introduction to Huallywood Cinema	2.0	2.0-0.0	32				1-1	
	20133059	版面与文字设计 Layout and Typeface Design	3.0	2.0-2.0	32			32	1-2	
	20173344	形式语言 Formal Language	3.0	2.0-2.0	32			32	1-2	
	20173227	材料语言 Material Language	3.0	2.0-2.0	32			32	1-2	
	20173296	人物写生 Character Sketches	3.0	2.0-2.0	32			32	1-2	
	20173225	表现技法 Representation Techniques	3.0	2.0-2.0	32			32	2-1	
	20173280	交互设计 (B) Interaction Design (B)	3.0	2.0-2.0	32			32	2-1	
	20173239	雕塑 Sculpture	3.0	2.0-2.0	32			32	2-1	
	20173291	品牌设计（双语） Brand Design	3.0	2.0-2.0	32			32	2-1	
		专业基础课程学分小计		36.0						
专业主修课程	20174609	图形思维 Graphic Thinking	3.0	2.0-2.0	32			32	2-2	模块 A 图像与传播 方向
	20174584	视听语言 (A) Audio-visual Language (A)	3.0	2.0-2.0	32			32	2-2	
	20174378	UI 设计 UI Design	2.0	1.0-2.0	16			32	2-2	
	20134358	网页设计 (A) Web Design (A)	3.0	2.0-2.0	32			32	3-2	
	20174599	数字绘画 Digital Painting	3.0	2.0-2.0	32			32	2-2	
	20174594	数码影像设计与编辑 Digital Image Design and Editing	3.0	2.0-2.0	32			32	3-1	

浙江大学宁波理工学院数字媒体艺术专业课程设置一览

课程类别	课程代码	课程名称	学分	周学时	学时			建议修读学期	备注	
					授课	实践环节				
						实验	上机			实践
专业课程	20134359	虚拟现实技术与应用 Virtual Reality Technology and Applications	3.0	2.0-2.0	32			32	3-2	模块 A 图像与传播 方向
	20174497	绘本创作 Picture Book Creation	3.0	2.0-2.0	32			32	3-2	
	20134357	数字后期制作 Digital Post-production	3.0	2.0-2.0	32			32	3-1	
	20136285	漫画与插图 Comics and Illustrations	3.0	2.0-2.0	32			32	3-1	
	20174571	三维数字图像 3D Digital Image	3.0	2.0-2.0	32			32	3-1	
	20174569	三维动画创作 3D Animation Making	3.0	2.0-2.0	32			32	3-2	
	20174384	插画设计 Illustration Design	3.0	2.0-2.0	32			32	3-1	
	20134166	建筑设计初步 Bases of Architecture Design	3.0	2.0-2.0	32			32	2-2	模块 B 数字与空间 方向
	20134180	居住空间设计 living Space Design	3.0	2.0-2.0	32			32	2-2	
	20174516	建筑基础制图 Architectural Drawing	3.0	2.0-2.0	32			32	2-2	
	20134301	园林艺术设计 Landscape Art Design	3.0	2.0-2.0	32			32	2-2	
	20174423	二维基础制图 2D Foundation Drawing	2.0	1.0-2.0	16		32		2-2	
	20134219	商业空间设计 Commercial Space Design	3.0	2.0-2.0	32			32	3-2	
	20174570	三维基础制图 3D Foundation Drawing	3.0	2.0-2.0	32		32		3-1	
	20134302	园林植物配置 Layout Design of Horticulture Plant	3.0	2.0-2.0	32			32	3-1	
	20174394	城市设施设计 City Facilities Design	3.0	2.0-2.0	32			32	3-1	
	20134306	展示空间设计 Exhibition Space Design	3.0	2.0-2.0	32			32	3-1	
	20174600	数字景观设计 Digital Landscape Design	3.0	2.0-2.0	32			32	3-2	
	20174575	施工图设计 Construction Drawing Design	3.0	2.0-2.0	32			32	3-2	
	20174530	快题设计 Rapid Design	3.0	2.0-2.0	32			32	3-2	
专业主修课程学分小计			38.0							
专业特色课程	20176209	环境模型制作 Environment Modeling	2.0	2.0-0.0	32				3-1	选修 4 学分
	20176642	版画语言 Painting Language	2.0	2.0-0.0	32				3-1	
	20176675	电子书设计 Electronic Design	2.0	2.0-0.0	32				3-1	
	20136362	摄影 Photography	2.0	1.0-2.0	16			32	3-1	
	20176717	环境陶艺 The Environment Ceramic Art	2.0	2.0-0.0	32				3-1	
	20176891	园林设计专业英语（双语） Landscape Design Professional English	2.0	2.0-0.0	32				3-1	
	20176783	媒体设计专业英语（双语） Media Design Professional English	2.0	2.0-0.0	32				3-1	
	20176905	中外园林史 Chinese and Foreign Landscape History	2.0	2.0-0.0	32				3-1	
	20176826	世界现代设计史 The History of Modern Design	2.0	2.0-0.0	32				3-1	

浙江大学宁波理工学院数字媒体艺术专业课程设置一览

课程类别	课程代码	课程名称	学分	周学时	学时			建议修读学期	备注		
					授课	实践环节					
						实验	上机			实践	
专业特色课程	20176612	招贴与广告 Poster and Advertisement	2.0	2.0-0.0	32				3-2	选修6学分	
	20176677	定格动画 Stop Motion Animation	2.0	2.0-0.0	32				3-2		
	20176825	世界电影简史 Introduction of World Cinemas	2.0	2.0-0.0	32				3-2		
	20176356	设计名作解析 Interpretations of Masterpieces	2.0	2.0-0.0	32				3-2		
	20176119	风景旅游区规划 Scenic Area Planning	2.0	2.0-0.0	32				3-2		
	20176236	家具陈设设计 Furnishings Design	2.0	2.0-0.0	32				3-2		
	20176618	广告学(A) Advertising (A)	2.0	2.0-0.0	32				3-2	选修6学分	
	20176743	居住区景观设计 Residential Area Landscape Design	2.0	2.0-0.0	32				3-2		
	20176580	工程概预算(B) Project Budgeting (B)	2.0	2.0-0.0	32				4-1		
	20176515	娱乐空间设计 Entertainment Space Design	2.0	2.0-0.0	32				4-1		
	20176358	设计调研 Design Investigation	2.0	2.0-0.0	32				4-1		
	20176390	数字媒体设计 Digital Media Design	2.0	2.0-0.0	32				4-1		
	20176621	综合动画 Comprehensive Animation	2.0	2.0-0.0	32				4-1		
	20176643	标志设计 Logo Design	2.0	2.0-0.0	32				4-1		
	20176637	VI 视觉传达设计 VI visual Communication Design	2.0	2.0-0.0	32				4-1		
	20176862	微课创作 Micro Class Creation	2.0	2.0-0.0	32				4-1		
	20176819	生态景观设计 Ecological Landscape Planning	2.0	2.0-0.0	32				4-1		
	专业特色课程学分小计			16.0							
	实习实训课程	20175059	户外写生 Outdoor Sketching	3.5	+3.5						1-3
20175194		数字媒体艺术专业考察 Digital Media Art Field Visits	4.0	+4					2-3		
20175195		数字媒体艺术专业实习 Digital Media Art Professional Internship	2.5	+2.5					3-3		
20135008		毕业设计(论文) Graduation Design (Thesis)	10	+10					4-1~4-2	4-2 录成绩	
实习实训课程学分小计			20.0								
专业课程学分小计			110.0								
第二课堂	20137001	第二课堂 I Extracurricular Activity I	1.0	+1					1-1~4-1	大学生心理健康教育实践活动, 4-1 录成绩。	
	20137002	第二课堂 II Extracurricular Activity II	1.0	+1					1-1~4-1	大学生职业规划与就业指导实践活动, 4-1 录成绩。	
	20137003	第二课堂 III Extracurricular Activity III	2.0	+2					1-1~4-1	社会实践、学科竞赛、社团活动、科研创新等活动, 4-1 录成绩。	
	第二课堂学分小计			4.0							
学分总计			164								

七、培养矩阵及课程体系流程图

(一) 培养目标 - 毕业要求对应矩阵 (以 ★ 标注)

	目标 1	目标 2	目标 3	目标 4	目标 5	目标 6	目标 7	目标 8	目标 9
毕业要求 1		★				★			
毕业要求 2					★				
毕业要求 3			★	★	★		★		
毕业要求 4			★					★	
毕业要求 5				★			★	★	
毕业要求 6	★								
毕业要求 7									★
毕业要求 8		★							
毕业要求 9	★								★

(二) 毕业要求 - 课程体系对应矩阵 (H: 表示关联度高; M: 表示关联度中; L: 表示关联度低)

课程类别	课程名称	毕业 要求 1	毕业 要求 2	毕业 要求 3	毕业 要求 4	毕业 要求 5	毕业 要求 6	毕业 要求 7	毕业 要求 8	毕业 要求 9
思政	思想道德修养与法律基础						H	H		
	中国近现代史纲要						M			
	马克思主义基本原理						M			
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论							H		
	形势与政策 I - II		H				H			
军体	军训						M	M		
	体育 I - IV						M	M		
	大学生体能测试 I - II							H		
外语	大学英语 (艺术类) I	H							M	
	大学英语 (艺术类) II	H							M	
	大学英语 (艺术类) III	H							M	
	大学英语 (艺术类) IV	H							M	

七、培养矩阵及课程体系流程图

(二) 毕业要求 - 课程体系对应矩阵 (H: 表示关联度高; M: 表示关联度中; L: 表示关联度低)

课程类别	课程名称	毕业 要求 1	毕业 要求 2	毕业 要求 3	毕业 要求 4	毕业 要求 5	毕业 要求 6	毕业 要求 7	毕业 要求 8	毕业 要求 9
数学	数学文化	M	M	M						
	大学生心理健康教育		H				M			
素质拓展课	大学生职业规划						H	M		
	大学生就业指导						M	H		
	创新创业类课程(选修)							M	H	
	艺术类课程(选修)			H			M			
	人文社科类课程(选修)							M		
	科学技术类课程(选修)						M		H	
	数字媒体艺术专业导论	M		H			M			
专业基础课	三维基础设计	H			H					
	版面与文字设计	M		M	M					
	人物写生	H			M					
	造型基础	H		H						
	色彩基础	H			M					
	形式语言	H		H						
	材料语言	H		H	M					
	品牌设计	M			H					
	交互设计	M			H					
	表现技法	M		M						
	华莱坞电影概论(双语)		H	H						
	雕塑			M	M					
	交互设计(B)		M			H				
	品牌设计(双语)			M			H			
	专业主修课	建筑设计初步	M		M					
居住空间设计		H		M						
展示空间设计		H		M						
商业空间设计		H		M						
数字景观设计		H		M						
园林艺术设计		H		M						
城市设施设计		H		M						

七、培养矩阵及课程体系流程图

(二) 毕业要求 - 课程体系对应矩阵 (H: 表示关联度高; M: 表示关联度中; L: 表示关联度低)

课程类别	课程名称	毕业 要求 1	毕业 要求 2	毕业 要求 3	毕业 要求 4	毕业 要求 5	毕业 要求 6	毕业 要求 7	毕业 要求 8	毕业 要求 9
专业 主修 课	园林植物配置	H		M						
	三维基础制图				H					
	二维基础制图				H					
	快题设计	M		M						
	施工图设计	H		H		H				
	建筑基础制图	H		H						
	图形思维			H						
	漫画与插图	M			M					
	数字后期制作	H			H					
	网页设计(A)		H							
	UI 设计			H						
	三维数字图像			M	M					
	数字视频创作	H			H					
	数字绘画	M		M						
	数码影像设计与编辑	H			H					
	视听语言		H			H				
	三维动画创作		H				H			
	虚拟现实技术与应用	M			M					
绘本创作	M			M						
专业 特色 课	环境模型制作(选修)		H							
	版画语言(选修)	M		M						M
	电子书设计(选修)	M		M						
	摄影(选修)		H			H				
	招贴与广告(选修)	M					M			
	环境陶艺(选修)	M			M					
	世界现代设计史(选修)		M							
	生态景观设计(选修)			M	M			M		
	定格动画(选修)			M						
	居住区景观设计(选修)		M		M					
中外园林史(选修)	M		M			M				

七、培养矩阵及课程体系流程图

(二) 毕业要求 - 课程体系对应矩阵 (H: 表示关联度高; M: 表示关联度中; L: 表示关联度低)

课程类别	课程名称	毕业 要求 1	毕业 要求 2	毕业 要求 3	毕业 要求 4	毕业 要求 5	毕业 要求 6	毕业 要求 7	毕业 要求 8	毕业 要求 9
专业 特色 课	世界电影简览(选修)	M		M						
	设计名作解析(选修)	M								
	风景旅游区规划(选修)					H				
	家具陈设设计(选修)			M	M					
	工程概预算(B)(选修)					H				
	娱乐空间设计(选修)			M	M					
	设计调研(选修)					M		M		
	数字媒体设计(选修)		H							
	标志设计(选修)					H				
	广告学(A)(选修)	M		M	M					
	插画设计(选修)	M				M				
	综合动画(选修)					M				
	VI视觉传达设计(选修)		M				M			
	微课创作(选修)		M			M				
	园林设计专业英语(选修)	M						M		
	数字媒体专业英语(选修)	M						M		
实 习 实 训 课	户外写生		H							
	数字媒体艺术专业考察	H	H			H				
	数字媒体艺术专业实习	H	H			H				
	毕业设计(论文)	H				H				
第 二 课 堂	第二课堂 I - III					M				H

七、培养矩阵及课程体系流程图

(三) 课程体系流程图

